



学生视角下高校图书馆文化育人服务现状及对策研究^{*}

——以天津高校图书馆为例

□李沂濛

摘要 对天津高校图书馆文化育人服务现状进行调查分析。结果显示,目前高校图书馆所进行的文化育人服务效果不理想,存在学生对图书馆文化育人活动的关注度不够、参与度不高、满意度低等问题。基于此,结合学生需求,提出高校图书馆应增加互动式、休闲娱乐和美育方面的活动,改革入馆教育方式和推广地方文化等对策建议。

关键词 高校图书馆 文化育人 调查 对策 建议

分类号 G252 G258.6

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2021.06.012

1 引言

习近平总书记指出“高校立身之本在于立德树人,要把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全方位育人,要更加注重以文化人、以文育人”^[1]。总书记还要求“要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育,并贯穿高等教育各领域”^[2]。可见,文化育人在高校人才培养中承担着重要责任。高校图书馆不仅是全校的文化和信息中心,而且是大学生开展文化活动的重要课堂。2015年新修订的《普通高等学校图书馆规程》中明确提出“图书馆应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用”^[3]。要求图书馆在原有文献保障职能的基础上,要承担更多的社会责任和文化传承育人功能,这是新时代赋予图书馆的新职能,更是新时代对图书馆的新要求。高校图书馆的文化育人不同于课堂教学,是通过文化环境的熏陶和文化活动的影响,将先进文化内化于学生灵魂深处,进而促进学生全面发展^[4]。因此,如何充分发挥自身文化优势、资源优势和服务优势,加强文化传承和文化育人,是新时代高校图书馆面临的重要课题之一。

目前,关于高校图书馆文化育人方面的研究主要集中在职责重要性和功能研究、案例研究、路径研究和服务效果的实证研究四个方面。其中前三方面

的研究均是以图书馆为研究视角,而对服务效果的实证研究则是以学生为视角进行的调查研究,如尹桂平对高校大学生的红色文化素养进行调研^[5],吴云珊对广西师范大学图书馆文化活动现状进行调研^[6]。但是上述研究均以本校学生为调查对象,调查范围小且调查内容单一。目前尚未见以某地区多所高校学生为对象的相关调查研究。

本研究从学生视角出发,对天津市高校图书馆(以下简称图书馆)文化育人服务现状及需求进行了调查,通过对调查结果的分析,针对存在的问题提出改进的建议,以期为高校图书馆更好地开展文化育人活动提供参考。

2 研究设计及问卷分析

2.1 研究设计

调查问卷在借鉴相关研究成果的基础上^[7-9],结合天津市高校图书馆工作实际及有关专家意见进行了个性化设计。在正式发放问卷之前,进行了预测,根据被试者的反馈及相关专家的意见和建议,对问卷题量、问题分类及备选答案的有效性等方面做了相应的修改。得到的最终问卷包含七个部分,计51道题。第一部分为基本信息,包括性别、民族、年级、专业以及所在院校,共5道题;第二部分是大学生对图书馆的认识及利用情况调查,共5道题;第三

^{*} 天津市哲学社会科学研究规划项目“新时代天津高校图书馆文化传承与文化育人长效机制研究”(编号:TJ1TQQN18-003)的研究成果之一。
李沂濛, ORCID: 0000-0002-9226-7110, 邮箱: liyimeng@tmu.edu.cn.



部分了解大学生对图书馆文化育人资源的认识及需求,共6道题;第四部分了解学生对图书馆文化育人活动的认识及需求,共19道题,其中1—3题调查学生对图书馆举办文化育人活动的了解程度,4—6题了解学生对图书馆举办文化育人活动的满意度,7—9题了解学生对图书馆开展文化育人服务的认识,10—14题调查学生参与图书馆文化育人活动的情况,15—19题了解学生对图书馆开展文化育人活动的的需求;第五部分调查学生对图书馆文化氛围的感受,共6道题;第六部分是学生关于传统文化的认识,共7道题;问卷的第七部分是开放性问题的2道题,了解学生对天津地方文化的了解情况以及他们的需求。本文主要针对问卷第四部分的数据进行分析。

2.2 问卷描述性统计分析

笔者于2020年12月2日—2021年1月2日采用“问卷星”进行问卷调查。调查涉及天津市26所高校的大学生,共收回问卷3174份,其中有效问卷3082份,有效率为97.1%。使用SPSS 21.0进行可靠性分析,检验问卷信度与效度,问卷的信度为Cronbach's $\alpha=0.928$,说明问卷整体信度良好。对得到的单项选择题数据进行描述性统计,对多选题进行多重响应分析。

参与此次调查的男生1079人,占总人数的35.01%,女生2003人,占总人数的64.99%,参与调查的女生人数约为男生人数的2倍;调查对象涵盖本科生和研究生,以本科生为主,共2824人;参与者的专业涉及理、工、农、医、文、史、哲、经济等13大类,其中理、工、农、医、军事专业的学生为1503人,占总人数的48.77%;在3082位参与者中,汉族学生为2820人,占总人数的91.5%,其余为少数民族学生。详细情况见表1。

3 高校图书馆文化育人存在的问题

学生是图书馆服务的主体之一,图书馆围绕在校大学生开展各项活动,意在达到以文化人、以文育人的目的。现阶段大学生以“00后”为主,这些学生的思想与性格个性化程度高,对图书馆文化服务的需求也更为个性化^[10]。图书馆目前开展文化育人服务的现状及效果如何,学生最具有发言权。调查发现,学生对图书馆开展文化育人工作的认可度很高,认为图书馆的文化育人工作应该是学校教育的重要组成部分,图书馆的文化育人工作能起到丰富

表1 调查对象基本信息

基本信息	选项	样本数	百分比
性别	男	1079	35.01%
	女	2003	64.99%
年级	本科	2824	91.63%
	硕士	238	7.72%
	博士	20	0.65%
专业	文、史、哲	192	6.23%
	理、工、农、医、军事	1503	48.77%
	教育、艺术	182	5.9%
	经济、管理、法律	704	22.84%
	其他	501	16.26%
民族	汉族	2820	91.5%
	少数民族	262	8.5%

学生校园文化生活、提升师生综合素质的作用。但同时,目前图书馆所开展的文化育人活动也存在诸多问题。

3.1 学生对高校图书馆开展文化育人活动的关注度不高

调查发现,学生对目前图书馆开展文化育人活动的关注度不高。超过三分之一的学生对图书馆举办文化育人活动的情况不了解(见图1),近一半学生对图书馆组织的文化育人活动的关注度一般(见图2),对图书馆文化育人活动不关注者约占25.99%,仅有27.9%的学生表示会关注图书馆的文化育人活动。进一步对比图1和图2,不难发现,认为图书馆开展的文化育人活动比较多或者非常多的学生比例(28.42%)与对图书馆开展的文化育人活动比较关注或非常关注的学生比例(27.9%)基本持平,正是对图书馆开展的文化育人活动关注度高的那部分学生,认为图书馆开展的文化育人活动比较多,甚至非常多。因此如何提升学生对图书馆举办的文化育人活动的关注度是高校图书馆急需解决的问题。

3.2 学生对高校图书馆开展文化育人活动的参与度有待提高

虽然图书馆的文化育人活动内容设置基本符合学生需求,但学生的参与度却不乐观(见图3)。学生参与图书馆文化育人活动排名前三位的分别是书评(或图书推荐)、经典影视放映以及入馆教育,选择

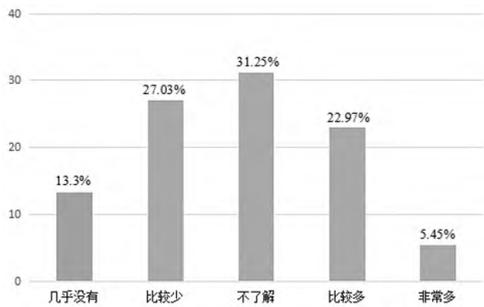


图1 学生对图书馆开展文化育人活动的了解情况

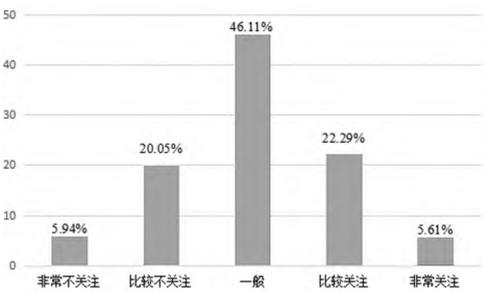


图2 学生对图书馆开展文化育人活动的关注度

这三项活动的同学虽然比例均超过 20%，但总的来说比例不高，其中排名第一的书评活动的参与度不足 40%。学生不愿参与的活动排名后五位的分别是优秀读者评选、毕业季活动、演出、真人图书馆以及其他，参与这些活动的读者占比不足 10%，其中，选择其他选项的学生约占 6.88%，这部分同学表示，他们没有参加过图书馆举办的任何文化活动。由此可见，图书馆急需提高学生对文化育人活动的参与度。

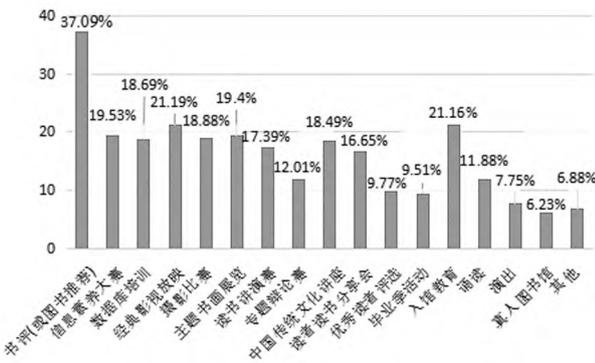


图3 学生参与图书馆文化育人活动的情况

3.3 学生对图书馆开展文化活动的满意度不高

从频率、内容以及宣传方式三方面调查了学生对图书馆举办文化活动的满意度，问卷中涉及满意

度的题目采用李克特五维量表，其中 1 表示非常不满意，2 表示不满意，3 表示不确定，4 表示满意，5 表示非常满意。利用 SPSS 21.0 对数据进行描述性统计分析，得到的各题目的均值如表 2 所示。总的来说，学生对目前图书馆开展文化育人活动的满意度不高，无论是频率、内容还是宣传方式，满意度的均值均小于 3.4(见表 2)，可见图书馆目前开展的文化育人活动并未达到学生的期望值。

表2 学生对目前图书馆开展文化育人活动的满意度统计

题目	均值
您对图书馆组织的文化活动的频率满意吗？	3.3
您对图书馆组织的文化活动的内容满意吗？	3.39
您对所在图书馆文化活动宣传方式的满意度？	3.31

4 学生对高校图书馆开展文化育人活动的需求

图书馆开展的文化育人活动只有契合当代大学生的需求，才能提高学生对各类文化活动的关注度、参与度以及满意度，进而提升文化育人的效果和作用。笔者调查了学生对图书馆开展文化活动的需求。

4.1 学生喜欢的文化活动类型

目前各图书馆开展较多的文化活动类型依次是展示式、参与互动式、评介式、选拔式及授课式。调查显示，学生最喜欢的文化育人活动类型为参与互动式活动，其次是展示类活动，选择这两类活动方式的同学人数相当，均占总人数的 59% 左右。第三位的是评介式(如书评等)活动，第四是授课式活动，最后则是选拔式活动(见图 4)。这与当代大学生的性格特点密不可分，当代大学生崇尚个性与自由，希望与他人互动沟通，渴望展示自己。此结果与目前各图书馆经常开展的文化活动类型存在差异，因此高校图书馆应转变观念，努力推广与学生性格相符的文化育人活动，提高他们参与活动的热情。

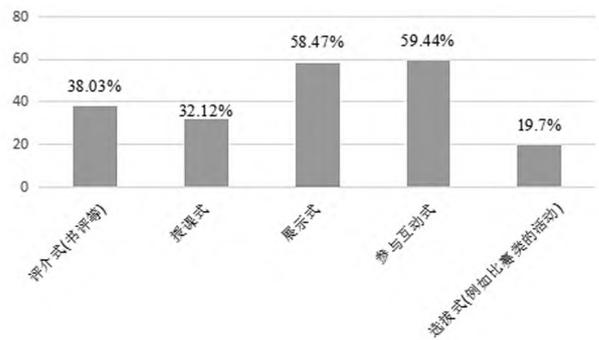


图4 学生喜欢的文化育人活动类型



4.2 学生希望图书馆开展的文化活动的内容

目前各高校图书馆经常开展的文化活动排名前五位的依次是书评(读书推荐)、读书分享会、入馆教育、信息素养教育及优秀读者评选。然而这与学生的真实需求存在差异。调查发现,学生希望图书馆开展的文化活动的排名情况如图5所示,经典电影放映排在第一位,选择人数超过半数,成为最受欢迎的活动;排名第2—4位的活动分别为读书分享会、书评、摄影比赛,选择比率均超过40%。排在第5—6位的活动为主题书画展览以及中国传统文化讲座,这两类活动的选择人数超过30%。不受学生欢迎的文化活动位居前三名的分别是入馆教育、诵读以及真人图书馆。

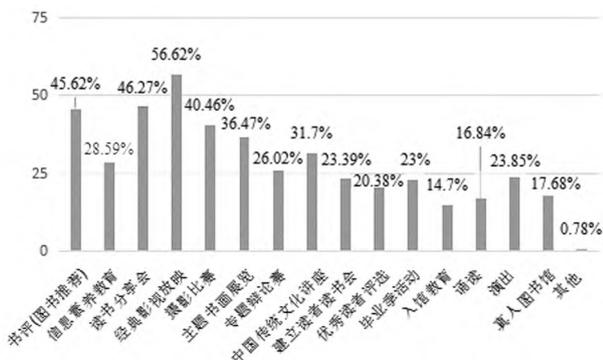


图5 学生希望图书馆开展的文化活动内容

把学生希望图书馆开展的文化活动(图5)与第三部分学生对高校图书馆开展文化育人活动的参与度(图3)进行对比,不难发现书评、经典影视放映是学生喜欢并愿意参与的活动,但学生对活动的参与度要远远低于他们的渴望度。真人图书馆则是学生不喜欢且参与度低的活动。此外,学生参与率排名第三位的入馆教育,则排在了不受学生欢迎活动的第一位,其原因在于受访学生普遍反映传统的入馆教育有些枯燥无味、缺少互动,他们不感兴趣,但入馆教育又是必须的,他们不得不参加。

这些对比数据值得图书馆反思。虽然图书馆开展了学生渴望的文化活动,但是学生的参与度仍不理想,究其原因,一是活动的内容及形式与学生的期望存在较大差异,或者是宣传不到位,学生的知晓率低。二是学生对真人图书馆^[11]这种互动式活动的内涵不甚清楚,导致参与活动的读者不到总人数的五分之一。

4.3 学生希望提升的文化素养

调查显示,学生希望了解的文化知识排名前六

位(均超过了35%)的为文学、中国传统文化(国学经典)、音乐、诗词歌赋、美术及非物质文化遗产(见图6)。可见学生对国学经典、非物质文化遗产以及现在被广泛提及的美育的内容感兴趣,这些也是中华文化的重要组成部分。因此,图书馆应在举办活动时,增加此类活动的内容,丰富相关活动的形式,吸引更多的学生参与,使更多的学生受益,增强他们的文化自信。

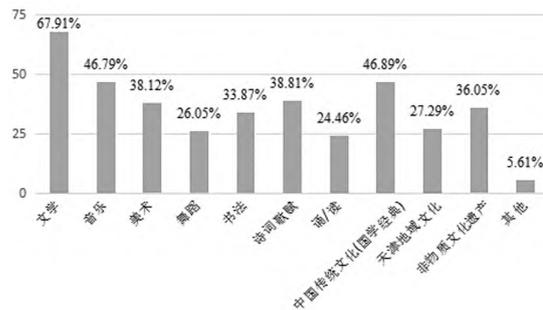


图6 学生希望了解的文化知识或提升的文化素养

4.4 学生参加图书馆文化活动的目的及希望

学生普遍希望通过参与图书馆的活动获得奖励(见图7),按选择比例排名前三位的依次为:获得保研加分(56.46%)、奖金(物质奖励)(49.06%)、书面表彰(奖状、证书)(41.89%),这三项的选择人数均超过40%,其中选择获得保研加分的人数近60%。由此可见,目前大学生参与文化育人活动的目的性极强,许多同学参与活动的目的是赚取学分或积分,或者希望得到奖励和表彰。如果图书馆把文化育人活动作为学校文化育人活动的有机组成部分,纳入学校积分管理或者设置一些必要的奖励,这部分学生将是图书馆在未来开展文化育人活动中的积极参与者。同时,还有34.72%的学生表示不需要任何鼓励和奖励,他们是图书馆文化活动的忠实粉丝,图书馆可以调动这部分同学的积极性,发挥其引领、示范和宣传的作用,为图书馆文化育人活动吸引更多的同学。

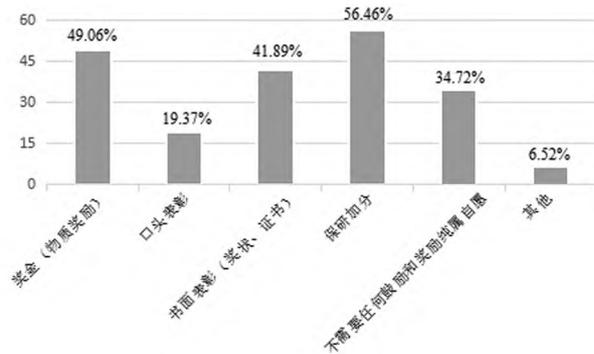


图7 学生参加图书馆文化育人活动目的和希望得到的奖励(或鼓励)



5 对策及建议

新时代赋予图书馆文化传承及文化育人的使命,然而,调查显示,目前图书馆开展的文化育人活动与学生的期望有一定的偏差,效果有待进一步提升。为了提高学生对图书馆文化育人活动的关注度、参与度及满意度,图书馆需要结合学生需求,增强文化育人活动的针对性,进而不断有效提升文化育人效果,充分发挥图书馆在文化育人中的重要作用。

5.1 增加互动式活动

针对大学生更加偏爱参与互动式、展示类的活动,对传统授课式活动参与度较低的实际情况,要想提高学生的参与度,就要减少或改革灌输性活动(讲座/授课),增加互动式活动;加强文化活动的的设计,多设计一些以学生为主体的展示、展演类活动,或者在活动中增加交流互动的环节;使学生成为活动的主角而不仅仅是观众。比如组织学生参加话剧展演、读书讲演、才艺展示等。这些文化活动不仅可以提升学生的文化修养,而且也能为学生提供一个锻炼和展示的平台。

面对面的交流往往更容易打动、吸引读者。比如,面对面经典导读、读书沙龙等活动更容易拉近读者与图书馆的距离,更容易使学生与讲授人产生共鸣。针对学生不清楚真人图书馆内涵的问题,图书馆在举办活动时应赋予此类活动易于理解的新名称,或对活动进行详细的介绍,使学生了解活动的内涵及意义,进而吸引更多的读者。真人图书馆、经典导读的讲述者一定要邀请受欢迎度高的教师、学者、文化名人、著名小说的作者或者“有故事的人”,而且讲解一定要有感染力、亲和力,进而对学生产生吸引力,提高其参与度。

5.2 改革入馆教育方式

图书馆开展新生入馆教育是帮助学生快速了解图书馆的重要方式,但入馆教育往往以灌输为主,缺少趣味性,不受学生欢迎。为此,图书馆应尝试改革入馆教育方式,增加互动娱乐环节,可以把讲解、介绍式的入馆教育做成闯关等趣味性、互动性的活动。如设计一些“入馆寻宝比赛”“探索与发现”“检索马拉松”等有趣的活动,寓教于乐让学生了解图书馆。还要利用好新媒体,做好图书馆微信公众号的宣传与推广工作,充分发挥图书馆微信号的作用。可以通过微信号开展入馆教育,将图书馆利用的相关知识做成多集短视频循环推送;也可以通过微信号开

展线上文化育人活动;微信号语言要生动活泼,符合当代大学生的语言特点,内容要丰富多彩,形式要多种多样,以吸引更多同学的关注。

5.3 增强活动的娱乐性

首先,针对学生最想提升自身的文学修养,最希望图书馆开展经典影视放映等活动的愿望,图书馆应增加中外优秀经典影视作品放映、赏析活动,提升学生文学修养。要对经典影视作品按题材进行分类,以满足不同学生的需求。可引进经典原著、原版的影视作品,让学生在欣赏电影的同时提升外语水平,增加文学修养,享受阅读时光;也可以播放一些反映中国革命历史题材的红色经典影视作品,在娱乐中接受革命传统教育,传承红色文化,在影视活动中强化学生的文化自信和道路自信。

其次,设置有声读物专栏,满足学生碎片化阅读需求。当代大学生是电子阅读的原住民,习惯于碎片化阅读。而且,目前大学生普遍反映学业压力大,没有时间参与文娱活动。在这种情况下,图书馆应转变思路,相对于纸质书籍的阅读,音视频更符合大学生碎片化阅读的习惯,因此图书馆在做传统阅读推广的同时,可以在微信号中引入有声读物,帮助学生在快节奏的学习、生活中进行碎片化阅读。有声专栏可以是音乐专栏,以音乐欣赏、短视频等形式,培养学生的美学修养,陶冶情操,舒缓情绪;也可以是朗读专栏,播放如《朗读者》节目中推送的经典美文、传世佳作,达到以文化人、以文育人的目的。

5.4 增加审美性活动

美育是文化自信,是文化繁荣的基础性工程^[12]。图书馆的文化活动应与美育相结合,提高学生的审美能力。党的十八届三中全会决议明确要求,要改进美育教育,提高学生的审美与人文素养。图书馆可定期举办展览,如包含学生作品的摄影展、美术展、工艺作品展、书画展等,这些展览一方面可浓厚图书馆的文化氛围,另一方面可使学生拥有发现美的眼睛,懂得欣赏美。除此以外,图书馆还可以举办美学教育培训班,如名著、名画、名曲鉴赏,服饰搭配、插花、衍纸、化妆、礼仪等,增强他们的审美能力,提高他们的审美情趣,丰富他们的精神世界。

图书馆还可以开发学生喜欢的文创产品。文创产品开发可以图书馆馆藏资源和文化活动为依托,以图书馆文化内涵为核心^[13]。图书馆可以举办文创产品设计大赛,动员学生一起参与文创产品的设计开发,票选学生中意的文创产品。这种互动式活



动符合学生对美育和自我参与的渴望,势必会吸引更多的学生参与进来;图书馆还可将学生的设计稿制成作品作为图书馆举办活动的奖品颁发给活动参与者,提高学生对图书馆活动的关注度与参与度,扩大图书馆在学生中的影响力。

5.5 积极推广地方文化

调查发现,36.05%的学生表示对非物质文化遗产感兴趣;27.29%的学生希望了解天津地方文化。进一步的访谈发现,大学生普遍对天津的文化不太了解,但他们对天津的地方饮食、民俗、相声、历史、非物质文化遗产等又颇感兴趣。为此,图书馆应与天津市文化旅游部门合作,利用当地丰富的文化资源,做好天津地方文化和非物质文化遗产在大学生中的普及推广工作。如邀请非物质文化遗产传承人进校园,为广大在校师生普及传统、非遗文化。这种参与互动式的活动更容易拉近与学生的距离,既满足了学生了解地方文化的需求,还有助于扩大天津地方文化的影响力。

5.6 活动要适当设置奖励

针对学生参与图书馆的活动最想获得保研加分、奖金或奖状(证书)的愿望,图书馆在举办活动时最好与学校宣传部门、学生处、团委以及教务处等协商,将高水平的文化育人活动纳入学校校园文化建设范畴,学生参加相关活动并完成规定的要求,可以取得相应的积分;甚至将图书馆举办的系列文化活动纳入选修课,或作为实践教学环节给予学分;参加某些文创活动,可以获得相应的奖励等;或争取有关部门资金支持,设立文化活动基金,对相关活动如国学经典导读、名著、名画、名曲赏析品鉴等给予持续支持,形成文化育人品牌。这样势必会极大调动学

生参与活动的积极性、主动性,提升学生对图书馆文化育人活动的参与度和认可度。

参考文献

- 1 新华每日电讯.习近平:高校立身之本在于立德树人[EB/OL].[2021-02-01].http://www.xinhuanet.com/mrdx/2016-12/09/c_135892530.htm.
- 2 新华网.习近平看望参加政协会议的医药卫生界教育界委员[EB/OL].[2021-03-10].http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2021-03/06/c_1127178011.htm.
- 3 燕今伟,朱强.《普通高等学校图书馆规程》修订述要[J].大学图书馆学报,2016,34(2):9-13.
- 4 胡开胜,周玉波.高校图书馆文化育人功能的价值追求与途径探索[J].图书馆,2020(2):93-98.
- 5 尹桂平.高校图书馆红色文化育人机制研究[J].中国现代教育装备,2021(11):157-160.
- 6 吴云珊.高校图书馆文化活动现状与对策——以广西师范大学图书馆为例[J].图书馆学刊,2020,42(5):95-100.
- 7 姜江.高校图书馆物质文化育人的问题及对策研究[D].长春:东北师范大学,2019.
- 8 贾荟珍.基于大学生阅读行为的高校图书馆阅读推广研究[D].天津:天津工业大学,2018.
- 9 鲍崴.黄山学院图书馆的文化遗产创新研究[D].合肥:安徽大学,2017.
- 10 潘少梅.青年学生需要什么样的文化服务[J].人民论坛,2020(Z2):136-137.
- 11 柯丹倩.高校真人图书馆助推阅读疗法实施的探讨[J].图书馆工作与研究,2018(12):79-82.
- 12 王登峰.美育是什么[N].中国青年报,2018-05-08(04).
- 13 罗莉.美国国会图书馆文创产品开发及其启示[J].图书馆研究,2021,51(1):74-80,3.

作者单位:天津医科大学图书馆,天津,300070

收稿日期:2021年8月8日

修回日期:2021年8月31日

(责任编辑:关志英)

Investigation and Countermeasures of Current Cultural Education Services of University Libraries from the Perspective of Students

—Taking University Libraries in Tianjin as an Example

Li Yimeng

Abstract: This paper makes an investigation on the current situation of cultural education services in university libraries of Tianjin. The results show that the current service effect of cultural education in university libraries is not ideal. The existing problems include students' insufficient attention, low participation degree and low satisfaction to the cultural activities hold by libraries. According to the current situation and students' needs, libraries need to increase interactive, recreational, aesthetic-related activities. Meanwhile each university library needs to innovate the ways of library orientation and promote local culture.

Keywords: University Libraries; Cultural Education; Investigation; Countermeasure; Suggestion