

深化高校图书馆多媒体服务的思考

□李 伶

摘要 随着网络技术和多媒体技术的发展,用户利用多媒体信息资源的需求和行为习惯都发生了很大变化,多媒体服务呈现多元化发展趋势。高校图书馆顺应时代发展需要,不断拓展服务内容,优化服务手段,完善服务方式,为用户提供多形式、多层次、多途径的多媒体服务,并使现代多媒体服务逐渐成为图书馆服务创新的增长点。

关键词 高校图书馆 多媒体 信息服务 知识服务

随着现代信息技术的发展,媒介融合速度日益加快,高校用户多媒体信息需求内容、行为习惯都发生了很大变化,以音视频为主的多媒体传播内容已经成为日常教学、研究和文化休闲不可或缺的部分,并逐渐成为图书馆数字资源建设的重要方面和服务创新的增长点。新形势下,以往的多媒体服务内容和形式已不能满足不断增长的用户需求,如何深化多媒体服务,成为高校图书馆需要深入研究探讨的紧迫问题。

1 高校图书馆多媒体服务的基础

我国高校图书馆多媒体服务自本世纪初以来,有了较快的增长,建立了比较好的发展基础。

1.1 丰富的多媒体资源

作为文化产业的重要组成部分,多媒体文献增长迅速,多媒体文献出版已占全部出版物的1/3,西方多媒体文献出版比例已达到60%^[1]。各高校图书馆除购买成熟的多媒体数据库外,还不断积累自摄、捐赠、交换等音视频资料,建设有本校学科特色的多媒体数据库。仅中国人民大学图书馆主页上中外文多媒体数据库就有34个,全国230多家高校图书馆不同程度地建立了本馆非书资源管理与发布平台或多媒体特色数据库,如北京大学图书馆的“多媒体资源”服务平台、中国人民大学图书馆的“音乐特色数据库”、中央音乐学院图书馆的“馆藏中国解放前音乐期刊全文库”等。这些资源介质多样,涵盖了语言学习、音乐欣赏、考试、科普、影视和纪录片等多种类型,为图书馆的知识增值服务提供了必要条件。

1.2 全新的多媒体视听环境

高质量的视听环境是多媒体服务的必要基础。各高校图书馆在学校信息化建设的推动下,不仅打造了万兆校园网的网络环境,建设了数字化资源的海量存储空间,还通过新建或改造多媒体服务设施,开辟多媒体视听空间,为用户提供多媒体资源查询与利用、多媒体会议与研讨、多媒体教学与科研以及多媒体加工与制作等高品质、多元化的服务形式。

如中国人民大学,在新一代图书馆馆舍建设中,将多媒体多元化服务理念融入基础设施建设,依托千兆光纤网络,配备主流、先进的计算机和多媒体设备,新建了舒适、开放、个性化的多媒体视听环境和多媒体学习空间。

1.3 现代化的计算机运行管理手段

为了降低电脑系统运行和人员管理成本,满足用户自主学习的需求,全国近300家高校图书馆的电子阅览室或多或少地采用了桌面虚拟化管理系统、机位管理系统和自助服务管理系统,对多媒体服务进行自动化管理。

桌面虚拟化管理实现了系统运行的后台集中管控,统一更新、统一分发资源,用户能够及时使用更新的操作系统和资源,还有效控制了有盘环境下的系统安全问题。自助服务方便了用户对多媒体资源、空间与设备的充分利用,实现了图书馆阅览室机位在无人值守状态下读者刷卡上机、打印、复印、扫描,以及网上预约等操作,提高了工作效率。

1.4 专业的服务团队

专业化的学科馆员是多媒体服务的重要基础和

保证。许多高校图书馆都建立了学科馆员遴选机制和管理制度,组建专业化的多媒体服务团队。学科馆员制度在信息参考咨询、个性化学科服务上体现了图书馆深层次、高水准的信息服务,是实现知识增值的一项创新性服务。

如中国人民大学图书馆学科化服务组制度,从学科专业领域、多媒体资源建设、计算机管理、音像设施管理等方面配备了专业化的服务队伍,从事多媒体服务的馆员本身是某一学科组成员,同时又是其他学科多媒体资源建设与服务的参与者,馆员之间形成了较好的沟通交流机制。具有多媒体资源服务背景的学科馆员参与图书馆的学科馆员活动,为多媒体资源的需求了解和挖掘利用提供了保障。

2 高校图书馆多媒体服务的新要求

高校图书馆在多媒体服务发展过程中,面临着用户需求变化、信息技术快速发展推动等挑战和发展机遇。对多媒体服务的新要求主要体现在以下几个方面。

2.1 用户需求多元化

随着信息技术的快速发展、信息资源的不断丰富和教育方式的深刻变化,高校师生对于多媒体资源的需求越来越强烈,且呈现多元化的发展趋势。

在教学中,教师需要利用多媒体技术和多媒体素材为教学内容增添鲜活、生动的案例,而学生需要一种形式活泼、便于记忆和互动的新的多媒体形态,以往说教式教学内容和学习方式将被符合当今媒体主流技术又满足他们的阅读习惯的多媒体教学资源所代替。在科学研究中,师生不再满足于一般的可视服务,利用多媒体技术将越来越多,需要更多的多媒体制作与数据分析技术,以及与教学相关的音视频素材。在文化欣赏和娱乐休闲中,网络传媒和音视频信息已成为人们学习和生活中不可缺少的部分。出生于上世纪八、九十年代的年轻人是伴随互联网成长的一代新人,他们趋于追求高品质视觉效果和时尚性娱乐享受,信息获取方式也呈现出以移动、浅阅读为主流的浏览式、跳跃性、碎片化的阅读特征^[2],人们需要利用网络、智能手机、PDA 等平台随时随地零散获取多媒体信息。

用户阅读习惯的改变以及信息接收终端的变化要求图书馆的多媒体服务应需而变。

2.2 技术手段现代化

信息技术的快速发展为多媒体服务提供了发展机遇。进入 21 世纪,数字化技术的发展和普及解决了信息获取、加工、保存、共享以及格式转换等问题,多媒体技术和网络传输技术的日新月异使网络、电视、报纸、广播融合为新媒体成为可能,电脑屏、电视屏、手机屏“三屏统一”指日可待^[3],尤其是智能手机的发展为多媒体创新服务起到了推波助澜的作用。中国互联网络信息中心发布的《第 30 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国网民规模达到 5.38 亿,手机网民规模达到 3.88 亿。据统计,82.8% 的网民使用即时通信,76.4% 的网民使用网络音乐,65.1% 的网民使用网络视频^[4]。可见,越来越多的媒体信息在网络环境下广泛传播,移动互联网应用的吸引力势不可挡。

高校图书馆多媒体服务需要适应和跟上信息技术发展的步伐,更新服务理念,加快制定面对网络媒体服务快速发展的实施策略。

2.3 高校教育信息化

高校教育信息化建设也将对多媒体服务产生重要影响,并提出新的要求。高等教育信息化,首先要求教育信息资源数字化,教学资源建设将从传统的纸质教材转变为多媒体的教学资源,而作为推动院校教育教学改革动力的现代信息技术作为提升信息化建设的重要手段将在教育教学中广泛应用。网络技术和媒体技术使多媒体教学逐渐作为传统教学的补充而被广大师生所接受,音视频素材在现代教学、科研和研讨中的应用也越来越广泛。融入多媒体内容和技术的教学使授课氛围更加生动,授课内容更易于理解和接受,同时能够提高学生学习的主动性和教与学的互动性,拓展学生的思维。

高校教育信息化要求将多媒体资源建设与服务作为重要内容纳入其中,多媒体教学是高教信息化建设的必然,图书馆的多媒体资源和服务将为学校信息化建设提供有力支持。

2.4 信息服务知识化

提供知识服务是现代图书馆的发展方向,也是对多媒体服务的必然要求。长久以来,高校图书馆的音像资料视听服务在图书馆信息服务中发挥了重要作用,但这些只是一种传统的多媒体服务。目前我们已经进入“大数据”时代,面对迅速增长的海量信息资源,信息组织和信息服务的方式必然发生重

大变化。无论是教学还是科研,广大师生所需要的是便捷的信息服务和深入的知识服务,这就需要图书馆对海量多媒体资源进行结构化处理,开展深度揭示,进行知识组织。在新媒体阅读方式的冲击下,到馆实地使用音视频资料的用户逐年减少,一些传统的、经典的、有价值的资源将被遗忘和淹没,这将促使图书馆将传统媒介中有价值内容进行数字化、保存和再利用。众多的多媒体数据库也需要深度挖掘、重组和揭示,而所有的多媒体资源与服务需要在新的技术环境中集成和综合利用。多媒体信息服务到了向知识服务转型的关键时期。

3 深化高校图书馆多媒体服务的新思路

当前,各高校图书馆已意识到了多媒体资源服务的重要性的服务方式变革的紧迫性,并为此实施了一系列举措。笔者认为,在现有多媒体服务基础上,我们还应该思考如下几个问题。

3.1 拓展多媒体资源检索查询服务

多媒体资源的检索、查询与提供服务是传统多媒体服务的主要方式之一,与文献信息检索服务同等重要,拓展检索查询服务将是深化多媒体服务的重要内容。重点应组织好以下工作:

一是拓展搜集渠道,丰富特色资源。资源特色是信息服务生存发展的关键,应该紧紧围绕学校的学科专业方向,扩大资料来源,以购买、自建、联合共建、网络搜集等多种方式,建立特色鲜明、内容丰富、载体多样、覆盖学校主要学科领域的多媒体资源库。

二是强化信息组织,优化资源结构。多媒体资源类型多样,非结构化的内容比较多,早期的音像资料都是线性结构的,不利于查询和利用,需要组织力量进行数字化分类处理和优化结构,可按学科体系、载体形式、主题分类等方式组织多媒体资源,以统一的标准在统一加工平台上进行整序加工,方便跨库检索。

三是建立服务门户,提高查询效率。当前,多数图书馆将多媒体资料的书目信息整合于 OPAC 中进行查询和管理,一些图书馆还设置了“多媒体”或“多媒体资源”等专项栏目,但许多栏目的页面都是基于网页形式下的多媒体数据库列表,缺乏检索与利用过程中的数据关联、信息反馈、人机互动及使用评价功能,更缺乏与其他馆藏数据库的共建共享机制。需要在图书馆系统建设的统筹规划下,建设集

多媒体资源搜集、加工、制作、分类、标引、管理、发布、输出及反馈与评估等多功能、分布式的统一管理平台或知识门户。系统中的多媒体资源可以独立发布,也可以关联到 OPAC 或联盟数据库中,使资源利用和信息反馈有机结合,拓展 OPAC 检索与浏览功能。

3.2 推进多媒体服务学科化

学科化服务是图书馆对学科资源进行重组和再利用,为师生提供的深层次、专业化、个性化的专题服务,是图书馆提高影响力和核心竞争力的高端服务,其本质是知识服务。推进高校图书馆多媒体服务学科化,重点需要做好知识发现与知识挖掘、学科化服务管理平台建立和学科馆员队伍建设等各项工作。

进行资源深度揭示、开展知识挖掘是做好知识服务的前提。与开展深度服务的强烈需求相比,目前多媒体资源的深度揭示和资源内容的序化不够,资源深度加工的相关技术、方法研究与应用也相对滞后,缺乏成熟的深度加工应用系统。高校图书馆众多的多媒体资源只有在有学科专业化、个性化需求的前提下被挖掘、激活使用才能真正为教学科研所用。音像资源要从原来的整片加工深化到音素、关键场景、关键帧揭示,相应的文献要深化到段落、语句、知识概念揭示,开展异质异构资源的统一揭示和无缝链接,建设多媒体资源知识库。

建立学科化服务管理平台的提供学科化知识内容管理与发布、学科资源导引与利用、信息咨询与评论的需要,是学科信息展示、用户使用反馈和服务成果收集的必然结果。要依托整合的数据库管理平台,搜集、整理、储存、展示专业化的、有序的、可检索的学科服务信息和学科服务成果,为用户的个性化需求提供服务。目前,LibGuides 是国内外大学图书馆用于创建学科化服务综合管理平台的学科导航工具,在图书馆界广泛应用^[5],值得参考。

深化多媒体资源服务,学科馆员作用不可忽视。承担多媒体服务的学科馆员要有一线服务的经历,不仅要熟知图书馆多媒体资源与服务,懂得多媒体传播手段和利用技术,还要了解相关学科的知识、发展动态、研究方向和学科研究的潜在需求。学科馆员应与教师建立良好的合作关系,争取参与其课程教学和科学研究。培养多媒体学科馆员队伍任务艰巨。

3.3 创新多媒体视听服务体验

视听服务是深受广大师生喜爱的多媒体服务方式,在新型网络媒体服务的冲击下,视听服务陷入发展困境。需要从形式到内容进行创新,将多媒体视听服务推进到一个新的水平。

一是丰富视听内容。图书馆应不断搜集和积累反映本校学科特色的教学课件、精品课程、学术会议、名人访谈、讲座/沙龙等音视频资料,购买满足自助学习和文化休闲的多媒体数据库,制作体现图书馆珍贵馆藏和特色服务的音视频文件,充分利用系统开发商和数据库提供商的技术优势,研发出分类合理、浏览方便、检索快捷、获取方便并适于移动设备阅读的视听内容。

二是创新服务模式。图书馆的视听服务主要有网络和实地两种展现方式。网络视听将以其资源丰富、更新迅速、使用便捷成为主流,而图书馆内舒适、高雅的视听空间将成为用户进行视听精品赏析、会议沙龙和小型音乐会的场所。现代高校图书馆馆舍建设中,既要设置有线网络机位,也要安装无线网络接收装置,要将线上、线下两种服务方式有机结合,依托先进的多媒体传输技术和设备,实现信息转换与资源共享,发展高校网络点播和图书馆移动视听服务。

三是拓展音视频制作服务。制作多媒体教学课件、编辑音视频素材、图像处理和多媒体格式转换等能力将成为用户多媒体信息素养的重要组成部分^[6]。今后,图书馆设置专门服务空间,配备支持用户用于编辑、创作数字多媒体作品的软硬件设施以及提供技术指导将成为拓展视听服务的一项重要内容。使用户在利用多媒体资源中感受多媒体技术,在制作音视频作品中体验多媒体技术。

3.4 开辟多媒体集成研讨空间

1992年,著名科学家钱学森提出“从定性到定量的综合集成研讨厅”体系概念^[7],描绘了人机结合、专家集成研讨的科学研究模式。借鉴钱学森科学思想,未来高校图书馆可以建立多媒体集成研讨空间,开辟多媒体服务的新途径。

目前,很多图书馆都设立了IC或MC(多媒体共享空间),IC以其一站式服务设施和协作学习环境氛围倍受用户的认可和喜爱。就使用状态而言,很多IC或MC在图书馆是作为一个开放、自助的学习空间或研讨室存在,是一种提供基础设施,围绕综合数字环境而特别设计的信息服务空间,需要人员

值守和管理^[8]。

高校图书馆应借鉴IC服务理念,利用信息技术运用能力,组建多媒体技术支持队伍,打造多媒体集成研讨空间,营造多氛围、近距离和在线协同交流环境。多媒体集成研讨空间将集成IC与会议室、研讨室和多功能厅等多项特征,包括自动化的会议控制系统、灵活多变的多媒体演示设备、任意组合的会议桌椅、无所不在的网络环境、图书馆的学科馆员和领域专家,提供网络教学、视频会议、学术沙龙、文化欣赏、影视播放、自助学习和科学研讨等多种功能,向全社会提供开放式、创新性的增值服务,最大程度地开发利用图书馆的多媒体资源与设备。

结语

深化多媒体服务是高校图书馆满足用户需要的必然要求,也是高校图书馆自身建设发展的自然选择。多媒体服务手段将顺应时代发展,从手工作业和半自动化的方式逐渐向数字化、网络化方式转变,服务内容从侧重文化休闲向兼顾教学、科研和文化休闲的方向发展,服务方式将面向不同对象、针对不同需要呈现出多元化、多样性和个性化。我们要充分利用现有服务基础,顺应发展趋势,不断拓展服务内容,优化服务手段,完善服务方式,提供更加优质、高效、用户满意的多媒体服务。

参考文献

- 1 唐勇,刘秀文.高校多媒体服务的新策略.大学图书馆学报,2011(6):74-78
- 2 王泽庆.全媒体时代的审美理想变迁.北方论丛,2011(1):43-46
- 3 伍刚.数字化、信息化、网络化、全体化的发展轨迹.中国广播电视学刊,2010(4):17-18
- 4 第30次中国互联网络发展状况统计报告.[2012-08-23]http://www.cnnic.net.cn/hlwfzj/hlwzxbg/hlwtjbg/201207/t20120723_32497.htm
- 5 张洁,黄敏.基于LibGuides学科服务平台应用调查分析.图书馆杂志,2011(6):29-33
- 6 崔昕.多媒体技术应用.北京:清华大学出版社,2008:9
- 7 王文华.钱学森学术思想.成都:四川科学技术出版社,2007:134-141
- 8 任树怀.信息共享空间在美国大学图书馆的发展与启示.大学图书馆学报,2006(3):24-27

作者单位:中国人民大学图书馆,北京,100872

收稿日期:2012年9月7日

Thoughts on Deepening the Multimedia Service in University Libraries

Li Ling

Abstract: Users' demands and behaviors in using multimedia information resources are increasingly changing towards diversification due to the development of Internet and multimedia technologies. In response to the changing needs, university libraries should enrich the service content, optimize service approaches and improve service methods. The libraries should provide users with multimedia service of diverse forms, levels and channels, and develop modern multimedia service so as to be a key point for library service innovation.

Keywords: University Library; Multimedia; Information Service; Knowledge Services